



# 利用者向けマニュアル

2023年10月更新



紀伊國屋書店  
デジタル情報営業部

1. **KinoDen** とは
2. ご利用方法
  - ログイン・検索
  - ページの閲覧
  - 印刷・ダウンロード
  - 閲覧備考
3. 動作環境



# 1. KinoDen とは

国内の学術書・専門書を中心に搭載した電子図書館です。



レスポンシブなサイトデザインで  
スマートフォンでも快適に  
ご利用いただけます。



未購入タイトルも含めて  
全点全文検索&試し読み  
機能を標準装備しています。



学生・教員からのリクエスト機能で  
“本当に使われる電子図書館”を  
実現します。

# 1. ご利用方法

## ●ログイン・検索

[https://kinoden.kinokuniya.co.jp/\\*\\*\\*\\*\\*/](https://kinoden.kinokuniya.co.jp/*****/)

The screenshot shows the KinoDen digital library homepage. At the top left is the logo 'KinoDen Kinokuniya Digital Library'. A search bar at the top center contains the placeholder '蔵書検索' (Search for books). To its right is a button labeled '詳細検索' (Advanced search) with a dropdown arrow. Below the search bar, a section titled '人気の検索キーワード' (Popular search keywords) lists terms such as 小説、君たちはどう生きるか、きみたちはどういきるか、就活、心理学、カウンセリング、図書館、仮説思考、認知心理、英語、経済、労働、ドイツ、書評家、心理医療、書き方、プログラミング、恋愛、オリンピック、人権、東野圭吾、コピー、感情語、光ファイバー、シン・ゴジラ、左きき、材料力学、スポーツ人権、億劫遺言、自己啓発、心理学辞典、立川ルリ子. A red box highlights this section, and a red circle labeled ① points to it.

Below this is a section titled '人気のある本' (Popular books), featuring five book covers: 'SHOE DOG' by Phil Knight, '心理学で文学を読む', '性格を科学する心理学', '天才を生んだ理由な少', and 'ディープラーニング'.

A red box highlights the '人気のある本' section, and a red circle labeled ② points to the '詳細検索' button.

On the right side of the page, a pink box contains the text 'よく検索されているキーワードが表示されます' (Popular search keywords are displayed) and '詳細検索も可能です' (Advanced search is also possible).

※学外からのアクセス、タブレット端末からのアクセスについては、図書館担当者に  
お問合せ下さい

## ●ログイン・検索

### ●学認によるログイン方法

※設定されている大学様のみ

1.「認証」画面が表示されるので、「学認にログイン」をクリックします



2.各大学様の「認証」画面が表示されるので、ID/PWを入力してログインします

The image displays three separate login pages from different universities:

- GakuNin (学認用ログインページ):** This page has fields for "学号" (Student ID) and "Password". It includes a checkbox for "User print granting of permission for release of user information by third parties" and a "Login" button.
- Kyushu University SSO system (シングルサインオンシステム):** This page features fields for "SSO-ID" and "Password". It also has a "Login" button. Below these fields, it says "九州大学全学共通ID(SSO-ID)でログイン・サインインして下さい。" and "ログイン方法が分からない時は [I Don't know how to login](#)".
- Web Single Sign On System (Web Single Sign On System):** This page has fields for "学番(学籍ID)" and "Password". It includes a "Login" button. To the right of the form, there is explanatory text about the system and links for "ログインする方法" (How to log in), "ログインするための必要な情報" (Information needed for logging in), and "ログインする際の注意事項" (Things to note when logging in).

3.KinoDenのトップページが表示されます

## 詳細検索入力画面

様々な項目で検索できます⇒P.7へ

紀伊國屋書店 學術電子図書館

KinoDen  
Kinokuniya Digital Library

ヘルプ My本棚へ登録するにはサインインが必要です

通常検索 ^

タイトル

著者

出版社

シリーズ

ISBN/eISBN

目次

内容紹介文

Product ID

出版形態

フォーマット 全て

本文読み上げ可

印刷/ダウンロード可

全解除

- PDF
- EPUB
- EPUB Fixed-Layout
- オーディオブック

それぞれの項目に指定した条件の AND 条件で検索が行われます。

検索 クリア ?

全解除

- 書籍
- 雑誌

## 検索結果画面（1）

- ・目次や内容紹介文、本文中の単語までも拾って結果を表示します

The screenshot displays the KinoDen search results page with three book entries:

- イノベーション 活性化のための方策**  
出版社: 後藤晃  
東洋経済新報社(2016/2)  
日本でのイノベーションシステムをどう改革していくべきか  
企業、大学、公的研究機関、政策当局の  
連携によるイノベーションの活性化  
企画、実行、評議会、実現、実現の  
プロセスを示す。また、各組織の  
役割と連携の仕組みを示す。
- JA イノベーションへの挑戦**  
非営利組織のイノベーション  
柳在相  
白桃書房(2009/8)  
JA イノベーション成功のための理論的枠組みを提示。「魅力溢れるJAを創りだすこと」「組合員に喜ばれるJAの事業構造やガバナンス、組織構造を再構築すること」「事業競争力を強化すること」「JAの存在意義をどこに求めるべきか」などの課題について、具体的な解決策を提案している。
- ゲノム・イノベーション**  
日本の「ゲノムビジネス」成功の鍵  
加藤敏春  
勁草書房(2002/1)  
時代はITから「生命科学」へ。ヒトゲノム完全解読とともに、われわれの眼前には無限の広がりをもった「ゲノムビジネス」が展開されようとしている。このゲノムの「ビジネス化」に対して、リスクとリワード(報酬)が対応したイノベーション・モデルを提唱する。

Each book entry includes a thumbnail image, title, author, publisher, and a brief description. Below each entry are three buttons: '目次' (Table of Contents), 'ページの検索結果' (Search Results), and '読む' (Read).

本を選ぶと  
詳細画面へ  
⇒P.10

ここからも本文を読  
めます⇒P.11

目次や本文中の検  
索結果も表示！  
⇒P.8

# 検索結果画面（1）

キーワードにヒットした部分がマーキングされて表示されます。

イノベーション

検索
?

▼
出版社
▼
シリーズ

ページの検索結果 - イノベーション ×

[本文を表示して詳しく検索](#)

**イノベーション**—活性化のための方策 まえがき **イノベーション**とはこれまでとは違う、新しいことをすること、一歩踏み出すこと、である。

このように人々の生活を豊かにすることが**イノベーション**の究極的な目的なのだ。

日本はこれまで、素晴らしい**イノベーション**を世界に送り出してきた。

本書では**イノベーション**を考えるためにあたって理解しておくべき基本的な概念や考え方のフレームワークを説明し、それに基づいて日本の**イノベーション**・システムについて検討している。

**イノベーション**—目次 まえがき 第1章 **イノベーション**とそのメカニズム ■**イノベーション**とは何か ■**イノベーション**は、人々の暮らしを豊かにする ■**イノベーション**・システムの視点

目次
 ページの検索結果
 読む

イノベーション



**イノベーション**

活性化のための方策

後藤晃

東洋経済新報社(2016/2)

日本の**イノベーション**・システムをどのように改革していくべきか。企業、大学、公的研究機関、政策当局の進化と相互作用を促す方策を示す。

イノベーション

- 第1章 **イノベーション**とそのメカニズム
- 第2章 第三次産業革命とオープン・**イノベーション**
- 第3章 大学と公的研究機関の**イノベーション**・システムにおける役割
- 第4章 研究者—そのプロフィールと研究のインセンティブ
- 第5章 特許制度と**イノベーション**
- 第6章 **イノベーション**競争の促進と独占禁止法
- 終章 日本の**イノベーション**・システムの進化

## ●ログイン・検索

### 未所蔵タイトルの検索

- 「未所蔵を含める」にチェックを入れると、当館で所蔵していない電子書籍についても、内容紹介を確認したり、試し読みをしたりすることができます。

当館の所蔵タイトルのみ  
を検索した場合

Kinoden 紀伊國屋書店 学術電子図書館  
Kinokuniya Digital Library

人口知能

検索 (Q) ②

未所蔵を含める

著者 出版社 シリーズ

分類 指定なし

合計34冊

人工知能と社会  
2025年の未来予想  
AIX (人工知能先端研究センター) 【監修】 東京オーム社(2018/2)

2025年に人工知能が到達しているであろう地点を現実これから社会に人工知能を活かすための技術を解説 東京五輪も終わり、超・超高齢社会を迎える大変な歩み、我々の社会に活用されているのでしょうか。本書は、2025年に人工知能が到達しているであろう地 AIX (電気通信大学人工知能先端研究センター) を代表する2025年がやって来る! / 2章 ロボットと人工知能とインパクト / 4章 自然言語処理と人工知能 / 5章 人工知能

目次

当館で未所蔵の本も含めて  
検索した場合

Kinoden 紀伊國屋書店 学術電子図書館  
Kinokuniya Digital Library

人口知能

検索 (Q) ②

未所蔵を含める

著者 出版社 シリーズ

分類 指定なし

合計1,544冊

未所蔵 A I の破壊力  
週刊東洋経済 e ビジネス新書No.156  
連刊東洋経済編集部  
東洋経済新報社(2015/12)

空前のA I (人工知能) ブームが巻き起こっている。何が企業を引き付けるのか。

目次

ここにチェック！

# 閲覧開始

- 〔読む▷〕を押すと、本文のビューワが別タブで開きます

The screenshot shows the KinoDen digital library interface for the book "The Selfish Gene" by Richard Dawkins. The left sidebar displays the book cover, title, author, and some metadata. The main content area shows the book's title and author, followed by the text content. A red box highlights the "読む" (Read) button at the top right of the text area, which is also indicated by a red arrow pointing from the text above. The interface includes a search bar and other navigation icons.

※お使いの端末（PC、スマートフォン、タブレット等）によって、自動的に、見開きページでの表示／片ページのみの表示、が切り替わります

# ●ページの閲覧

- ・閲覧ページの各部分をクリック・タップすると、ページの移動や目次の確認ができます  
\*マークがついている項目は、対象コンテンツのみ有効です。

- <メニュー>
- ・拡大
- ・全画面表示
- ・音声読み上げ\*
- ・文字サイズ変更\*
- ・印刷・PDF出力\*
- ・ヘルプ
- ・閲覧終了

目次

上下バー等 表示/非表示  
(中央あたりをクリック)

本文を検索

:

本文内検索

東大には合格できませんが、  
に達しています。

「楽観論の人たちは、AI多くの仕事が代替されても、AIには代  
い新たな労働需要が生まれるはずだから、余剰労働力はそちらに吸収さ  
れが向上し経済は成長すると主張して、

「タイムス」の時代にホワイトカラーが  
が生まれるのだと言うのです。本当に  
「」のチャレンジと並行して  
分析を実施しました。そこで  
多くは、詰め込み教育の成  
層的な知識は豊富かもしれ  
度の  
てみ  
東ロ  
な調  
中高  
算な  
語の  
世界史の年表を憶えたり正  
赤子の手をひねるようなことです。  
するには苦手です。その理由は本編で詳しく述べます。  
それは何を意味するのでしょうか。

「楽観論者が言うように、多くの仕事がAIに代替されても、AIが代  
い新たな仕事が生まれる可能性はあります。しかし、たとえ新たな仕事  
たとしても、その仕事がAIで仕事を失った労働者の新たな仕事にな  
ません。現代日本の労働力の質は、実力をつけてきたAIの労働力の質にとても  
現代日本の労働力の質は、実力をつけてきたAIの労働力の質にとても  
低いということを意味するからです。

は、AIに多くの仕事が代替された社会ではどんなことが起こるで  
しょ。労働市場は深刻な人手不足に陥っているのに、巷間には失業者や最低賃  
金を掛け持ちする人々が溢れている。結果、経済はAI恐慌の風に晒さ  
れました。残念なことに、それが私の思い描く未来予想図です。

は、同じようなことはチャップリンの時代にも起こっています。ベルト  
の導入で工場がオートメーション化される一方、事務作業が増えホワイト  
と呼ばれる新しい労働階級が生まれました。時間内に大量に生産する前には、多くの工場労働  
者。それが、20世紀初頭の世界大恐慌の原因でした。

の時代、ホワイトカラーという新  
たのか。答は簡単です。工場労働者  
ら、新たな労働市場に吸収されな  
い夢のような未来予想図を喧伝  
するため、数学者として、今、できることは何か。それは、実現

<フローティングボタン>

右上のメニューと同じ操作  
が可能です。

※閲覧環境によっては表  
示されないことがあります。  
その場合は右上のメニュー  
より操作下さい。



引用：東洋経済新報社『AI vs. 教科書が  
読めない子どもたち』

シークバー

# 目次表示

目次項目をタップ・クリックすると、該当ページにリンクします

## 目次

[30周年記念版に寄せて](#)

[第2版のまえがき](#)

[初版に寄せられた序文 ロバート・L・トリヴァース](#)

[初版のまえがき](#)

[第1章 人はなぜいるのか](#)

[第2章 自己複製子](#)

[第3章 不滅のコイル](#)

[第4章 遺伝子機械](#)

[第5章 攻撃 安定性と利己的機械](#)

[第6章 遺伝子道](#)

## 30周年記念版

30周年記念版に寄せて

第2版のまえがき

初版に寄せられた序文 ロバート・L・トリヴァース

初版のまえがき

第1章 人はなぜいるのか

第2章 自己複製子

第3章 不滅のコイル

第4章 遺伝子機械

第5章 攻撃 安定性と利己的機械

第6章 遺伝子道

くも悪くも、自分が人生の半分近くを『利己的な遺伝子』とともに  
きたことに気がつくといしさか身が引き締まる。ここ数年、これ  
冊の本が出るたびに、出版社は販売促進のために私を講演ツアーパー  
した。聴衆はどの本の場合でも、新しい本に対して心地良い熱狂  
心え、丁重に褒めたたえ、気の利いた質問をしてくれた。そのあ  
んで本をかい、私にサインをさせる……そう、『利己的な遺伝  
ただこれはいくぶん誇張している。何人かは実際に新作を買って  
あり、その他の人々について妻は、新しい著者を発見した読者  
者の処女作に戻るという傾向は自然なことよと言つて私を慰め  
己的な遺伝子』を読み終わったら、彼らは（好きになつた著者の）  
しかもお気に入りの赤ん坊の顔を拌みにきてくれるだろうか。

に『利己的な遺伝子』はどうしようもなく時代遅れで、無用なも  
てしまつたと言いつけるのなら、私はもつと深刻に悩むことだろ  
ながら、（ある視点からすれば） そうは言いつけるのだ。細部で  
てしまつたところもあり、具体的な実例がものすごい勢いで現れ  
しかし、すぐこのあとで論じる一つの例外を除いて、大あわてで  
り謝罪したりするところは本書にはほとんどない。リヴァプール  
動物学教授で、六〇年代にオックスフォード大学で私に強い影響  
先生でもあるアーサー・ケインは一九七六年に、『利己的な遺伝  
若書きの本』と評した。彼はわざわざ、A・J・エアの『言語  
論理』についてのある注釈家の言葉を引用していた。この比較に  
ひした。もつとも、私はエアがその処女作で書いた内容の大半を  
ことを知っていたので、私もいざれしかるべきときがくれば同じ  
るだろうという、ケインがそこに込めた辛辣な含みを見逃すこと  
なかつた。

すは、本のタイトルについての多少の参考から始めることにしよ

## 同年記念版に寄せて



# 検索結果

結果の部分をタップ・クリックすると、該当ページにリンクします

The screenshot shows a search interface at the top with a blue bar containing a magnifying glass icon and the text 'マーケティング'. Below this is a search result card for an article titled 'ヒットを生み出す最強チーム術' (The Strongest Team Technique to Create Hits). The card includes a left arrow icon and a red arrow pointing from the search bar to the title. The main content area contains three articles, each with a title and a detailed description. The first article is titled 'サイコロジカル・マーケティング' and discusses the author's experience in developing hit products. The second article discusses the value of Japanese culture in marketing. The third article is about the author's passion for art and design.

Q マーケティング >

ヒットを生み出す最強チーム術

担当者の横脇もヒットの生みの親としてさまざまなメディア

場する機会を頂戴しました。が、じつは、彼女はもともとRT

チームのメンバーで、ビールに関しては経験ゼロ。本来ならば、

ルをつくつたことがない人間がビール風味飲料を担当するのは

えない話でしょう。しかし、経験がなかつたからこそビールの

にとらわれることなく、「アルコールゼロのビール」という高

「ドルに挑むことができた、私はそう考えています。

発売イベントでは、東京湾アクアライン「海ほたる」で飲酒

撲滅を訴えるというキャンペーンも実施。お酒メーカーとして

のないチャレンジの連続でしたが、商品開発では既存の枠や常

とらわれない視点が肝要です。俯瞰の視点で新たな市場を開拓

意味でも、「キリンフリー」はキリンビールにとつてエポック

キングな商品となりました。

サイコロジカル・マーケティング

さて、私はキリンビール営業本部・マーケティング部長という立場で、ビールや缶チュハイなど二〇以上の商品に関わっています。その前にはグループのキリンビバレッジで清涼飲料関連の商品企画に一〇年弱携わっていました。いまの私の商品開発スタイルの基本は、キリンビバレッジで培つちかってきたといつていいでしょう。

そこで、この本でヒット商品を生み出す法則を公開します！ と言いたいところですが、残念ながら、ヒット商品に「いつの時代にも通用する法則」はありません。たとえ厚い本を買って必死にマーケティング論を勉強しても、ヒットを生み出せるわけではないのです。

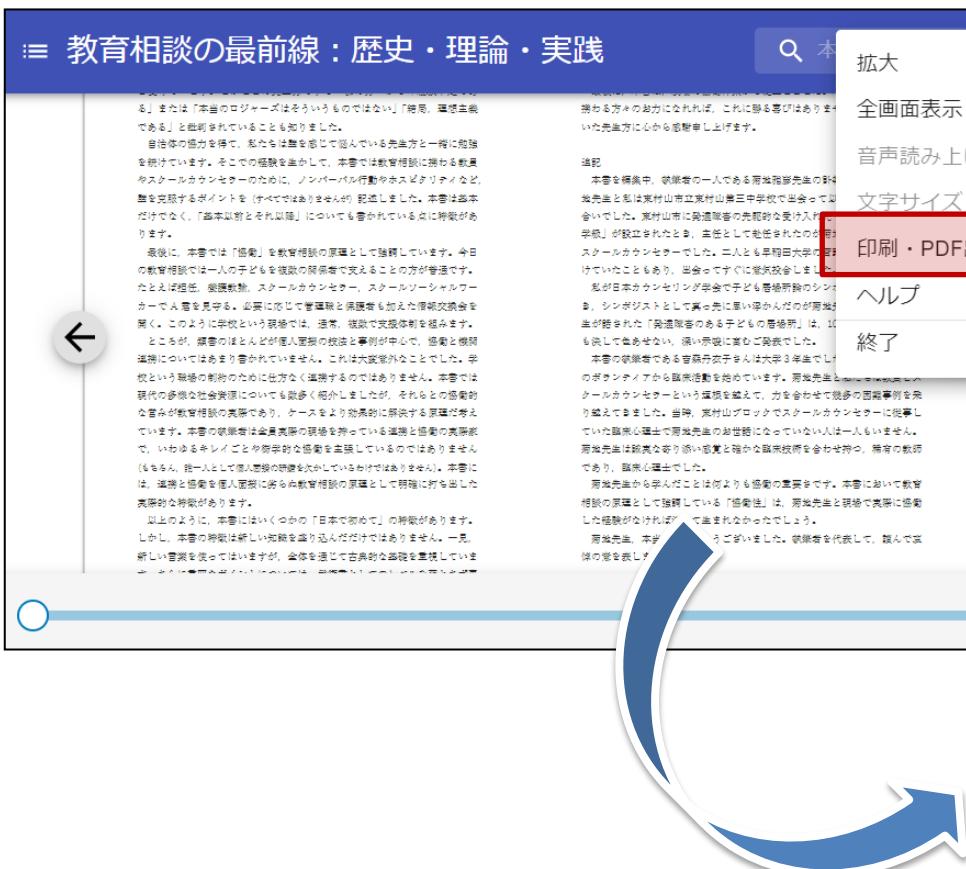
そこで、異動直後に行ったマーケティング部の合宿では、約九〇人の部員全員に、「日本の価値」についてレポート作成を課しました。また、私が信頼する社外メンバーや「火知り、たちとも、「日本の価値とは何か」「世界に誇る日本の食文化の価値はどこにあるのか？」などと、話をし続けてきました。

小さいころから図工や美術が好きで、絵を描いたり、デザインを考えたりすることは得意でしたが、商品開発の仕事で、メキメキ頭角を現すようなキレる社員ではありませんでした。いや、むしろ最初に配属された営業から商品開発の仕事に異動した際は、落ちこぼれ社員。マーケティングのマの字も知らずに、企画書を出してはダメ出しをされ、クサー毎日。酒を飲み歩いて、出社拒否症になりかけたぐらいです。

# ●印刷・ダウンロード

- PDF、EPUBフィックスフォーマットで、且つ出版社の許諾が得られているコンテンツは部分的な印刷・PDFダウンロードが可能です。  
印刷できるページ数は、同一コンテンツにつき1日最大60ページです(コンテンツによって異なります)

## ≡ 教育相談の最前線：歴史・理論・実践



拡大  
全画面表示  
音声読み上げ  
文字サイズ  
**印刷・PDF出力**

ヘルプ  
終了

開始ページ	ページ数	出力可能ページ	PDFで出力するには?
16	5	55	<input type="button" value="印刷"/>

機能は個人使用の目的に限定されます。その範囲を超えた組織内の複製、ファイル共有・転送等は部分的なページ数であっても著作権者・出版社の権利を侵害する場合がございますのでご注意ください。

I 部 教育相談総論

### 1 教育相談の歴史と対象

(1) 教育相談とは

学校教育は、主に「学習指導」と「生徒指導」の2つの柱から成り立っています。生徒指導とは、園児・管教（少年）・生徒会などの新規指導である。それ見堂教育「教科に0ページを選択」

ページ数、  
印刷 or ダウンロードなどを選択

# ● 閲覧備考①



- ・一冊のコンテンツを同時に閲覧できるのは原則 1名です。
- ・閲覧しようとした本を、既に誰かが閲覧している場合、「試し読み」のボタンが表示され、内容の試し読みをすることができます。（一部、試し読みができないコンテンツもあります。）
- ・閲覧を終わる場合は、閲覧画面のブラウザを閉じてください。
- ・ブラウザを閉じ忘れても、15分間何も操作がなければ、閲覧は自動的に終了します。



## ● 閲覧備考②

- ・コンテンツのフォーマットは、「PDF」と「EPUBリフロー」「EPUBフィックス」の3種類があります。  
**フォーマットによって、使える機能が異なります**ので、ご注意ください。

フォーマット（形式）	文字サイズ変更	印刷・ダウンロード ※出版社の許諾がある場合	本文内検索
PDF	×	○	○
EPUBリフロー	○	×	○
EPUBフィックス	×	○	×



※1 スマートフォン、タブレット等からの  
ピンチアウトによるページ拡大は可能です

←各コンテンツの形式は、  
コンテンツの詳細ページでご確認いただけます。

## ● 動作環境（推奨ブラウザ）

- Windows Google Chrome  
Mozilla Firefox  
Microsoft Edge
- Mac Google Chrome  
Mozilla Firefox  
Safari
- iOS Safari
- Android Google Chrome