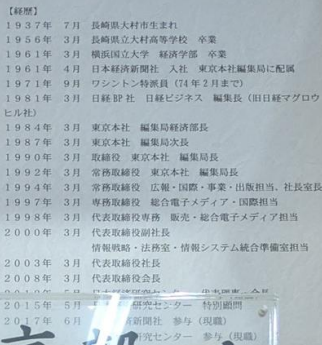
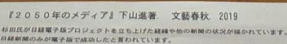
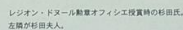




(1937~)



2050年の メディア

Susumu Shimoyama
Media in 2050

下山
進

「読売は
このままでは
持たないぞ」

読売、日経、ヤフー
インターネット後の
地殻変動を描く

紙かデジタルか？ 技術革新かスクープか？

文藝春秋刊 定価（本体1800円＋税）

『読売SFC、伝説の講座から生まれた一冊』

『2050年のメディア』下山進著 文藝春秋 2019

杉田氏が日経電子版プロジェクトを立ち上げた経緯や他の新聞の状況が描かれています。
日経新聞のみが電子版で成功したとされています。



レジオン・ドヌール勲章オフィシエ授賞時の杉田氏。
左隣が杉田夫人。